

BKT FACTORY LANCE UN ÉCOSYSTÈME INÉDIT DÉDIÉ À LA KUSTOM KULTURE

Entre création, communication et culture moto

FÉVRIER 2026

Dans un secteur en pleine transformation, BKT Factory propose une nouvelle approche : un écosystème complet dédié à la Kustom Kulture, réunissant création, communication, événementiel et préparation moto sous une même enseigne.

Né de la rencontre entre Loïc, préparateur Harley-Davidson, et Virginie, experte en communication et création, le projet répond à un constat simple : de nombreux professionnels du secteur disposent d'un savoir-faire exceptionnel, mais manquent d'outils pour structurer leur image et développer leur activité.

UN CONSTAT : UN MANQUE DE VISIBILITÉ DES ACTEURS DU CUSTOM

Aujourd'hui, les acteurs de la Kustom Kulture (préparateurs, garages, artisans ou concessions) font face à une communication souvent absente ou mal adaptée.

Les agences traditionnelles ne maîtrisent pas les codes de cet univers, et les solutions existantes sont souvent standardisées, peu adaptées aux réalités du terrain. Résultat : des professionnels talentueux, mais encore peu visibles.

UNE RÉPONSE : UN MODÈLE HYBRIDE ET COMPLET

BKT Factory se positionne comme le seul acteur en France à proposer un écosystème global dédié à la Kustom Kulture, en regroupant quatre activités complémentaires :

- Concept Store : vêtements, accessoires et objets inspirés de la culture custom
- Agence de communication 360° : image de marque, supports print et digitaux, merchandising
- Événementiel : organisation d'événements et expériences culturelles
- Préparation moto (Blockmotor) : custom et expertise Harley-Davidson

Chaque pôle a un rôle spécifique, mais tous participent à une vision globale : créer du lien entre les acteurs, les marques et la communauté.

UNE APPROCHE SUR-MESURE, LOIN DES SOLUTIONS STANDARDISÉES

BKT Factory privilégie une approche personnalisée : chaque projet est conçu en fonction des besoins, des usages et de l'identité du client.

L'objectif n'est pas de produire en série, mais de proposer des solutions cohérentes, authentiques et alignées avec la culture du client.

UNE CULTURE AU CŒUR DU PROJET

La Kustom Kulture est une culture globale, qui mêle moto, musique, lifestyle et création.

BKT Factory s'inscrit dans cet univers en créant des expériences et des contenus qui dépassent le simple produit ou service, pour construire une véritable communauté.



UN MARCHÉ EN ÉVOLUTION

Le marché moto évolue : les professionnels doivent aujourd'hui se différencier, structurer leur image et créer du lien avec leur audience.

Dans le même temps, la Kustom Kulture continue de se développer à travers des événements, des communautés et de nouvelles générations de passionnés.

LES CIBLES

B2B : concessions moto, préparateurs, garages, artisans, marques lifestyle, clubs

B2C : passionnés de moto et de Kustom Kulture

HALL 6 STAND 6B44



Nom : BKT Factory
Signature : In Kustom We Trust
Lancement : Février 2026

Structure : Concept Store / Agence de
Communication 360° / Événementiel /
Préparation moto
Site : www.bkt-factory.fr

Virginie
virginie@bkt-factory.fr / +33 6 22 49 39 47

Loïc
loic@blockmotor.fr / +33 6 76 32 83 73