



In Kustom We Trust

**CONCEPT STORE
AGENCE DE COM 360
EVENT
PRÉPARATION MOTOS**

**UN ÉCOSYSTÈME DÉDIÉ
À LA KUSTOM KULTURE**

février 2026

L'ESSENTIEL

UNE APPROCHE GLOBALE,
PENSÉE POUR LES PROFESSIONNELS
ET LES PASSIONNÉS.



BKT Factory est un écosystème réunissant plusieurs expertises autour de la Kustom Kulture. Né de la rencontre entre un préparateur moto et une experte en communication et création, le projet rassemble sous une même enseigne : le textile, la communication, l'événementiel et la culture moto.

**CUSTOM
CRÉATION
CULTURE
COMMUNAUTÉ**

UN CONSTAT

Aujourd'hui, les acteurs de la Kustom Kulture font face à un même problème.

une communication souvent absente ou mal adaptée.

Les agences classiques ne comprennent pas cet univers. Les offres existantes ne répondent pas aux réalités du terrain.

**DES OUTILS PEU PROFESSIONNELS
DES SOLUTIONS STANDARDISÉES
PEU DE TEMPS POUR STRUCTURER LEUR IMAGE**

**RÉSULTAT ?
DES PROFESSIONNELS TALENTUEUX,
MAIS PEU VISIBLES**

CHAPTER



01

LA NAISSANCE DE LA FACTORY...

BKT Factory est née d'un constat simple.

D'un côté, des professionnels passionnés,
avec un vrai savoir-faire :

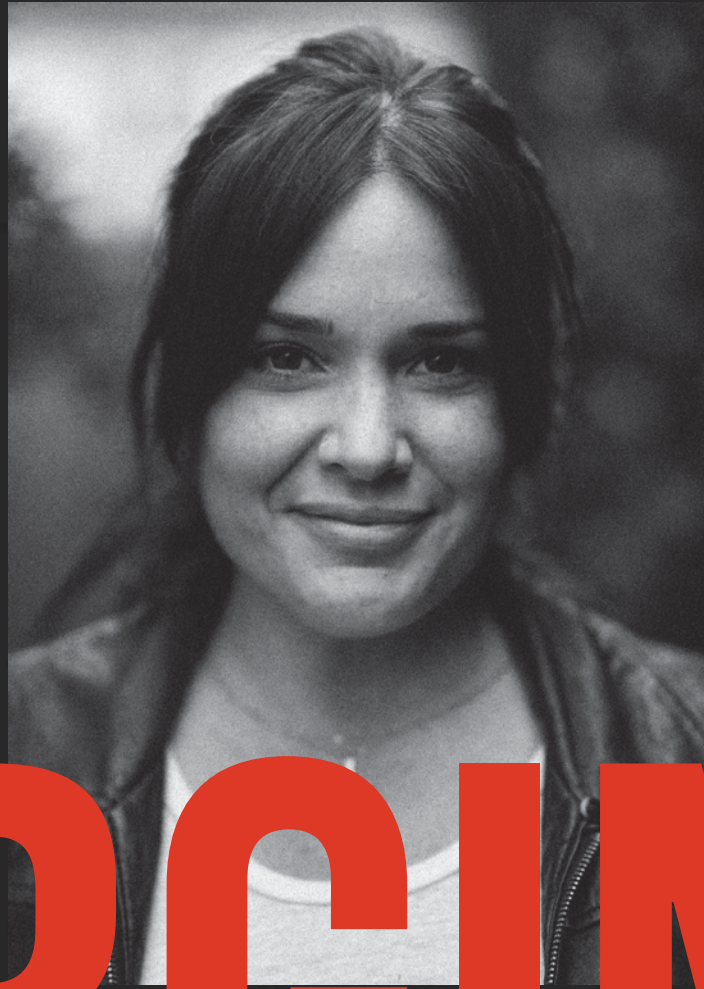
préparateurs, garages, artisans, concessions, clubs.

De l'autre, un manque d'outils pour se structurer,
communiquer et développer leur activité.

Les agences classiques ne comprennent pas les codes
de cet univers. Les solutions existantes sont souvent
standardisées et peu adaptées.

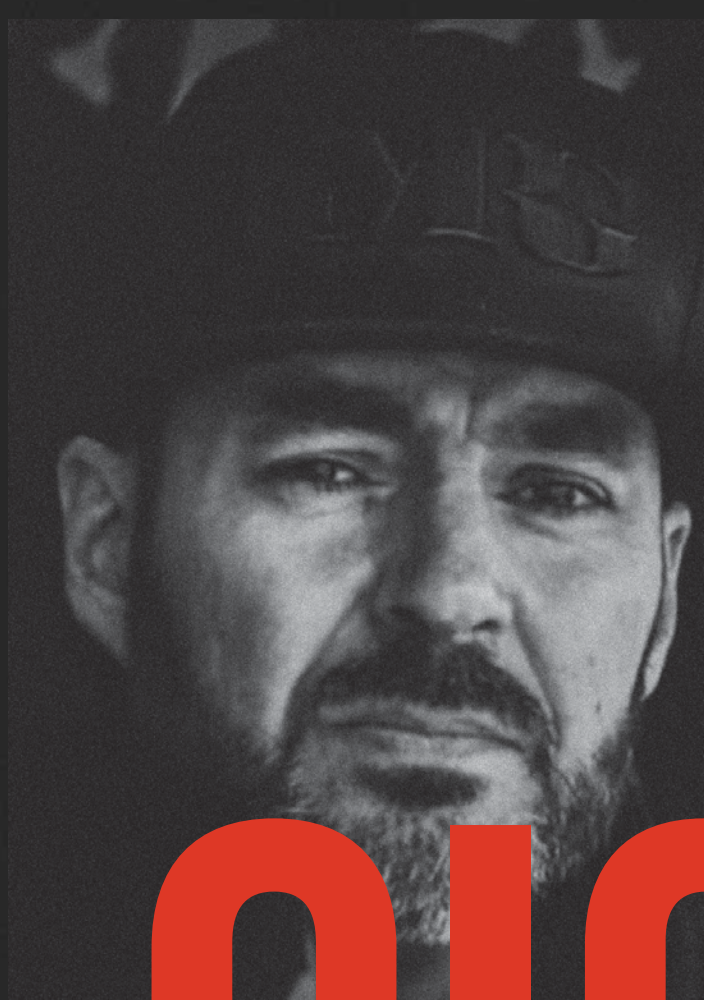
C'est en travaillant au quotidien avec ces acteurs
que Loïc et Virginie ont identifié ce besoin.

LES FONDATEURS



VIRGINIE

Communication & Développement



LOÏC

Préparateur Harley-Davidson

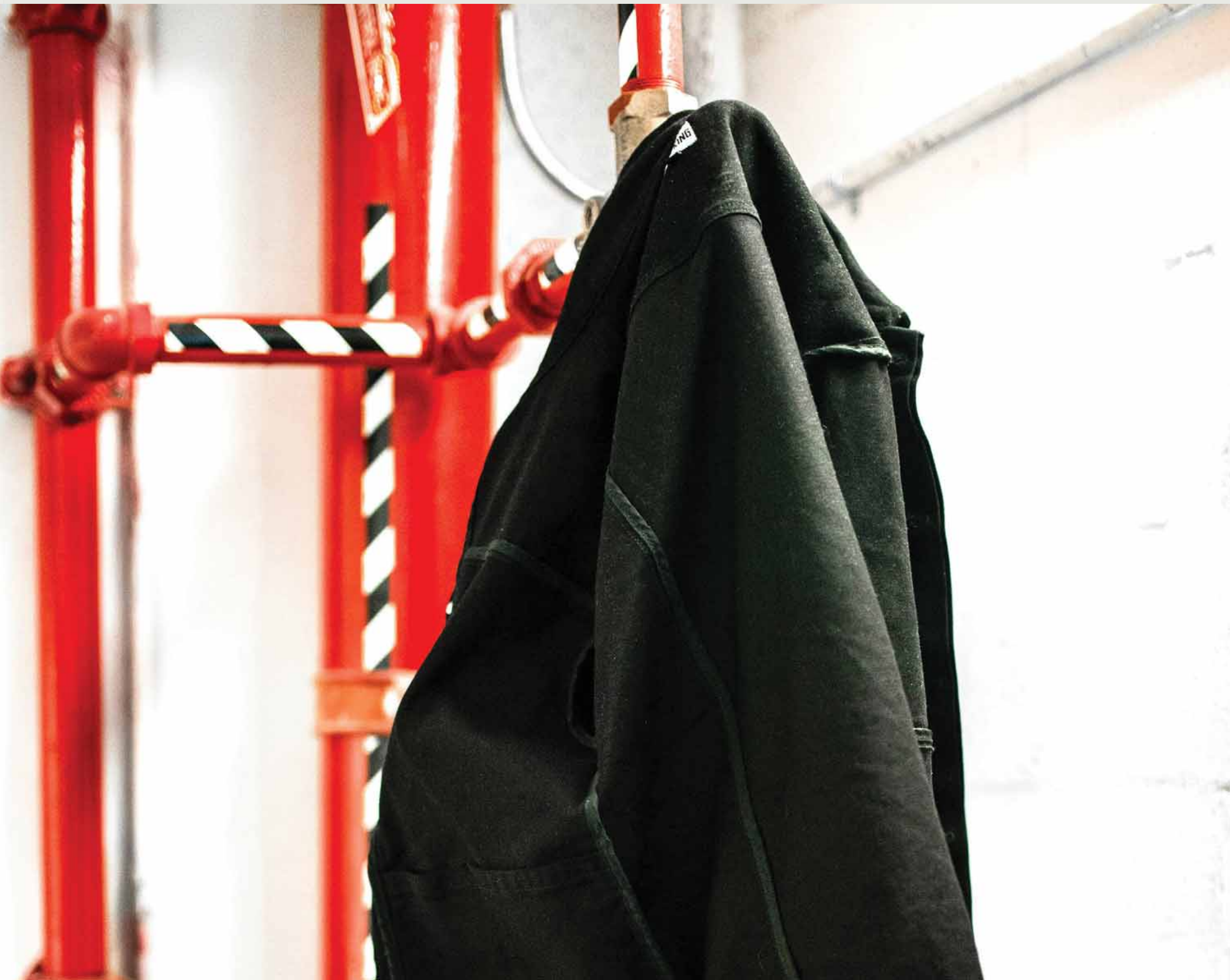
CHAPTER



02

LE CONCEPT

BKT FACTORY EST UN ÉCOSYSTÈME DE SERVICES ET DE PRODUITS INSPIRÉ DE LA KUSTOM KULTURE. IL REGROUPE 4 ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES SOUS UNE MÊME ENSEIGNE..



LE CONCEPT STORE

Boutique e-commerce de vêtements, accessoires et objets inspirés de la Kustom Kulture.

L'AGENCE DE COM

Accompagnement sur l'image de marque, la communication et les supports (print, digital, merchandising).

ÉVÉNEMENTIEL

Organisation d'événements, concerts et expériences autour de la culture moto.

BLOCKMOTOR/PRÉPA MOTO

Activité de préparation et de custom Harley-Davidson, à l'origine du projet. Une entité indépendante, qui apporte son expertise et sa légitimité

CHAQUE PÔLE A SON RÔLE, MAIS TOUS SONT LIÉS.

**LE STORE DÉVELOPPE
L'UNIVERS**

L'AGENCE ACCOMPAGNE

LES PROFESSIONNELS

L'ÉVÉNEMENTIEL

CRÉE DU LIEN

BLOCKMOTOR APPORTE

L'EXPERTISE TERRAIN

CHAPTER



03

UNE APPROCHE SUR-MESURE

BKT Factory ne propose pas de solutions standardisées. Chaque projet est construit en fonction des besoins, des usages et de l'identité du client.

L'objectif n'est pas de produire en série.

Cette approche se retrouve dans chaque pôle

**EN TEXTILE
EN COMMUNICATION
EN ÉVÉNEMENTIEL
DANS LA PRÉPA DES MOTOS**

LA KUSTOM KULTURE EST AU CŒUR DU PROJET.
C'EST UN UNIVERS QUI MÊLE...

MOTO
MUSIQUE
LIFESTYLE
CRÉATION

CHAPTER



04

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Aujourd'hui, les offres sont souvent séparées :

les agences font de la communication

les marques font du textile

les organisateurs font de l'événementiel

BKT Factory fait le lien entre ces univers.

un seul interlocuteur

une communauté d'experts

une vision globale

un accompagnement cohérent

**BKT FACTORY EST AUJOURD'HUI
LE SEUL ACTEUR EN FRANCE À PROPOSER
UN ÉCOSYSTÈME COMPLET
DÉDIÉ À LA KUSTOM KULTURE.**

LES

CIBLES

B2B - LES PROS

Concessions moto

Préparateurs

Garages

Artisans

Marques lifestyle

Clubs

B2C - LES PASSIONNÉS

Amateurs de Kustom Kulture

Passionnés de moto

Communauté lifestyle

CHAPTER



05

UN CONTEXTE QUI ÉVOLUE

Le marché moto évolue.

Les professionnels doivent aujourd'hui :

se différencier

structurer leur image

créer du lien

Dans le même temps, la Kustom Kulture reste vivante :

événements

communautés

nouvelles générations

**BKT FACTORY S'INSCRIT
DANS CETTE DYNAMIQUE
ET RÉPOND AUX ENJEUX
DU MARCHÉ.**

CHAPTER



06

PRÉSENCE & ÉVÉNEMENTS 2027

Lyon Kustom Factory

Metz Bike Show

Eurofestival

Punta Bagna

Morzine Harley Days

Motor Bike Expo (MBE) – Vérone

**EN TEXTILE
EN COMMUNICATION
EN ÉVÉNEMENTIEL
DANS LA PRÉPA DES MOTOS**

ANGLES PRESSE

LA KUSTOM KULTURE EN TRANSFORMATION

Un secteur en mutation

UN MODÈLE HYBRIDE

Entre création, communication et culture

LES MÉTIERS DU CUSTOM

Un savoir-faire encore peu visible

UNE CULTURE GLOBALE

Moto, musique, lifestyle

INFOS

PRACTIQUES

Nom - **BKT Factory**

Signature - **In Kustom We Trust**

Structure - **Concept Store / Agence de Communication et Création 360° / Événementiel / Préparation et Custom de Harley.**

Lancement - **Février 2026**

Site - **www.bkt-factory.fr**

Contact presse -

Virginie

virginie@bkt-factory.fr / +33 6 22 49 39 47

Loïc alias Blockmotor

loic@blockmotor.fr / +33 6 76 32 83 73